МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный университет"
Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Костишко Б.М.*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 11/242 от 29.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Кафедра: Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

Факультет: Факультет культуры и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе _____ / Бакланов С.Б./

Начальник учебно-методического управления _____ / Пархоменко Т.Б./

Декан факультета _____ / Сафронов Н.С./

Зав. кафедрой _____ / Магомедов А.К./

Зав.кафедрой дизайна и искусства интерьера факультета культуры и искусства Е.Л.Силантьева (по доверенности № 2644/08 от 13.09.2021г.)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I										*								* * *	* * * *	Э Э Э Э	Э	Э	К	К		*
II										*								* * *	* * * *	Э Э Э Э	Э	Э	К	К		*
III										*								* * *	* * * *	Э Э Э Э	Э	К	К	К		*
IV										*								* * *	* * * *	Э Э Э Э	Э	Э	К	К		*

Мес	Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I		*							*	*					* Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II		*							*	*					* Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К
III		*							*	*					* Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К
IV		*				Э Э Э Э	Э	Э Э Э Пд Пд Пд	Пд Пд Пд Пд * Пд	Пд Пд Пд Пд Пд *	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Г	Г Г Г Г Г Д	Д	Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	18	16	34	18	16	34	18	16	34	18	7	25	127
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 1/6	5 5/6	2 4/6	3 1/6	5 5/6	1 4/6	3 1/6	4 5/6	2 4/6	2 1/6	4 5/6	21
П	Производственная практика					2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											5	5	5

Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										1	1	1	
К	Каникулы	2	8	10	2	6	8	3	6	9	2	8	10	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8	5/6 (5	2 1/6 (13	1 2/6 (8	5/6 (5	2 1/6 (13	1 2/6 (8	5/6 (5	2 1/6 (13	1 2/6 (8	5/6 (5	2 1/6 (13	8 4/6 (52
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		24	28	**52**	24	28	**52**	24	28	**52**	24	28	**52**	208
Студентов														
Групп														

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2										
																Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)																																								
Б1.О.1.Обязательная часть																																								
+	Б1.О.1.01	Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	136	152	36		2	72			36	36		2	72			32	40		2	72			36	36		3	108			32
+	Б1.О.1.02	История	1				4	4	36	144	144	54	54	36	18	4	144	18		36	54	36																		
+	Б1.О.1.03	Философия	2				4	4	36	144	144	32	76	36									4	144	16		16	76	36											
+	Б1.О.1.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	18	54			2	72	18			54																			
+	Б1.О.1.05	Психология и педагогика		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16		16	40													
+	Б1.О.1.06	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	18	54		12	2	72			18	54																			
+	Б1.О.1.07	Основы предпринимательского права		3			2	2	36	72	72	18	54																	2	72	18			54						
+	Б1.О.1.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	72				2	72	18		54																				
+	Б1.О.1.09	Технологии и продукты цифровой экономики		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16	16		40													
+	Б1.О.1.10	Основы программирования на Python		4			2	2	36	72	72	32	40																								2	72	16	16	
+	Б1.О.1.11	Введение в специальности научно-образовательного кластера		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16		16	40													
+	Б1.О.1.12	Основы проектного управления		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16		16	40													
+	Б1.О.1.13	Основы научных исследований		3			2	2	36	72	72	36	36		16															2	72	18		18	36						
+	Б1.О.1.14	Социальное предпринимательство		3			2	2	36	72	72	36	36																	2	72	18		18	36						
+	Б1.О.1.15	Университетский курс		3			2	2	36	72	72	36	36		4															2	72			36	36						
+	Б1.О.1.16	Предпрофессиональный электив.Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью		4			2	2	36	72	72	32	40																								2	72	16		16
+	Б1.О.1.17	Межкультурные коммуникации		1			3	3	36	108	108	54	54			3	108	18		36	54																				
+	Б1.О.1.18	Социальная психология		2			3	3	36	108	108	48	60										3	108	16		32	60													
+	Б1.О.1.19	Основы социального государства		3			2	2	36	72	72	36	36																	2	72	18		18	36						
+	Б1.О.1.20	Современные медиакоммуникации		4			2	2	36	72	72	32	40																								2	72	16		16
+	Б1.О.1.21	Основы продвижения коммуникационных продуктов		3			2	2	36	72	72	36	36																	2	72	18		18	36						
+	Б1.О.1.22	Основы речевой коммуникации в СМИ		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16		16	40													
+	Б1.О.1.23	Теоретические основы редактирования текста		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36																				
+	Б1.О.1.24	Современные медиаизмерения		4			2	2	36	72	72	32	40																								2	72	16		16
+	Б1.О.1.25	Демография и социальная статистика		2			3	3	36	108	108	48	60		10								3	108	16		32	60													
+	Б1.О.1.26	Социальные институты и процессы		2			2	2	36	72	72	32	40		6								2	72	16		16	40													
+	Б1.О.1.27	Управление конфликтами в массовых коммуникациях	1				4	4	36	144	144	54	54	36	18	4	144	18		36	54	36																		
+	Б1.О.1.28	Основы теории коммуникации	1				4	4	36	144	144	54	54	36		4	144	18		36	54	36																		
+	Б1.О.1.29	Социология массовых коммуникаций	6	5			5	5	36	180	180	68	76	36	18																						2	72	16		16
+	Б1.О.1.30	Психология массовых коммуникаций	5	4			5	5	36	180	180	68	76	36	24																									
+	Б1.О.1.31	Теория и практика массовой информации	3				4	4	36	144	144	54	54	36																4	144	18		36	54	36					
+	Б1.О.1.32	Основы маркетинга	4			4	5	5	36	180	180	68	76	36	24															2	72	18		18	36		3	108	16		16
+	Б1.О.1.33	Основы менеджмента	4				5	5	36	180	180	68	76	36	16															2	72	18		18	36		3	108	16		16
+	Б1.О.1.34	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5		6	5	5	36	180	180	84	60	36	24																									
+	Б1.О.1.35	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	7				4	4	36	144	144	54	54	36	2																									
+	Б1.О.1.36	Основы интегрированных коммуникаций	6				5	5	36	180	180	68	76	36	22																						2	72	16		16
+	Б1.О.1.37	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	5	4			5	5	36	180	180	68	76	36	18																									

+	Б1.О.1.38	Культурология		6			2	2	36	72	72	32	40		12																															
+	Б1.О.1.39	Планирование рекламных кампаний	6				5	5	36	180	180	68	76	36	28																															
+	Б1.О.1.40	Планирование ПР-кампаний	6				5	5	36	180	180	68	76	36	28																															
+	Б1.О.1.41	Технологии имиджмейкинга		5			3	3	36	108	108	54	54		18																															
+	Б1.О.1.42	Цифровой маркетинг	8				5	5	36	180	180	64	80	36	20																															
+	Б1.О.1.43	Основы теории и практики рекламы	2			2	4	4	36	144	144	52	56	36	10	2	72	18		18	36		2	72			16	20	36																
+	Б1.О.1.44	Основы теории и практики связей с общественностью	2				4	4	36	144	144	52	56	36	14	2	72	18		18	36		2	72			16	20	36																
+	Б1.О.1.45	Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	36	144	144	54	54	36	22															4	144	18		36	54	36								
+	Б1.О.1.46	Работа с рекламными и PR-текстами		6			2	2	36	72	72	32	40		12																															
+	Б1.О.1.47	Поведение потребителей	8	7			5	5	36	180	180	64	80	36	20																															
+	Б1.О.1.48	Коммуникации в политических процессах и институтах		8			2	2	36	72	72	28	44																																	
							158	*158*		*5688*	*5688*	*2310*	*2622*	*756*	*416*	*29*	*1044*	*162*		*306*	*468*	*108*	*28*	*1008*	*144*	*16*	*224*	*516*	*108*	*26*	*936*	*162*		*252*	*450*	*72*	*21*	*756*	*128*	*16*	*144*
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																														
+	Б1.В.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36		18																															
+	Б1.В.02	Организация рекламных и ПР-мероприятий	8	7			5	5	36	180	180	64	80	36	22																															
+	Б1.В.03	Продвижение СМИ	7				4	4	36	144	144	54	54	36	20																															
+	Б1.В.04	Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов		7			2	2	36	72	72	36	36		28																															
+	Б1.В.05	Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью		5			2	2	36	72	72	36	36		28																															
+	Б1.В.06	Основы брендинга		7			3	3	36	108	108	54	54		12																															
+	Б1.В.07	Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа		6			2	2	36	72	72	32	40		14															4	144	18		36	54	36								
+	Б1.В.08	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				4	4	36	144	144	54	54	36	12																															
+	Б1.В.09	Профессиональный электив. UX-исследованияUX-исследования и управление пользовательским опытом		5			2	2	36	72	72	36	36																																	
+	Б1.В.10	Профессиональный электив. Исследования и разработка CX-стратегии продвижения		6			3	3	36	108	108	32	76																																	
+	Б1.В.11	Профессиональный электив. Ddigital-технологий в брендинге территорий		7		7	3	3	36	108	108	36	72																																	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**		**10**																															
-	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии производства рекламного продукта		8			2	2	36	72	72	28	44		10																															
+	Б1.В.ДВ.01.02	Креативные технологии в рекламе		8			2	2	36	72	72	28	44		10																															
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерная графика и дизайн в рекламе		5			2	2	36	72	72	36	36																																	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конструирование рекламы		5			2	2	36	72	72	36	36																																	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**6**																															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент		5			2	2	36	72	72	36	36		6																															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Внутрифирменные коммуникации		5			2	2	36	72	72	36	36		6																															
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**12**																															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях		7			2	2	36	72	72	36	36		12																															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стимулирование сбыта		7			2	2	36	72	72	36	36		12																															
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**		**6**																															
+	Б1.В.ДВ.05.01	PR в сфере культуры		8			2	2	36	72	72	28	44		6																															
-	Б1.В.ДВ.05.02	Интернациональная и национальная реклама		8			2	2	36	72	72	28	44		6																															
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**12**																															
-	Б1.В.ДВ.06.01	Планирование антикризисных коммуникаций		7			2	2	36	72	72	36	36		12																															
+	Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба		7			2	2	36	72	72	36	36		12																															
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**18**																															
+	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях		7			2	2	36	72	72	36	36		18																															

-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление общественным мнением		7			2	2	36	72	72	36	36		18																										
							46	*46*		*1656*	*1656*	*706*	*842*	*108*	*218*															*4*	*144*	*18*		*36*	*54*	*36*					
Б1.О.2.Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																																									
+	Б1.О.2.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456						328	328	328												64			64				72			72				64			64
										328	*328*	*328*												*64*			*64*				*72*			*72*				*64*			*64*
							204	*204*		*7672*	*7672*	*3344*	*3464*	*864*	*634*	*29*	*1044*	*162*		*306*	*468*	*108*	*28*	*1072*	*144*	*16*	*288*	*516*	*108*	*30*	*1152*	*180*		*360*	*504*	*108*	*21*	*820*	*128*	*16*	*208*
Блок 2.Практика																																									
Обязательная часть																																									
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			23		6	6	36	216	216	12	204										3	108			6	102		3	108			6	102						
+	Б2.О.02(У)	Проектная деятельность			4		3	3	36	108	108	6	102																								3	108			6
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			46		6	6	36	216	216	6	210																								3	108			6
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа			56		6	6	36	216	216	12	204																												
+	Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	24	192																												
							27	*27*		*972*	*972*	*60*	*912*										*3*	*108*			*6*	*102*		*3*	*108*			*6*	*102*		*6*	*216*			*12*
							27	*27*		*972*	*972*	*60*	*912*										*3*	*108*			*6*	*102*		*3*	*108*			*6*	*102*		*6*	*216*			*12*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																									
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7	7	36	252	252	2	250																												
+	Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				2	2	36	72	72	16	20	36																											
							9	*9*		*324*	*324*	*18*	*270*	*36*																											
							9	*9*		*324*	*324*	*18*	*270*	*36*																											
ФТД.Факультативные дисциплины																																									
+	ФТД.01	Продвижение информационных продуктов и услуг		7			2	2	36	72	72	36	36																												
+	ФТД.02	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта		6			2	2	36	72	72	32	40																												
							4	*4*		*144*	*144*	*68*	*76*																												
							4	*4*		*144*	*144*	*68*	*76*																												

		Курс 3														Курс 4														Закрепленная кафедра		-
		Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8									
СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
40	36																													5	Кафедра английского языка для профессиональной деятельности	**УК-4**
																														20	Кафедра истории отечества, регионоведения и международных отношений	**УК-5**
																														62	Кафедра философии	**УК-1; УК-5; УК-6**
																														51	Кафедра техносферной безопасности	**УК-8**
																														41	Кафедра психологии и педагогики	**УК-3; УК-4; УК-6; УК-9**
																														43	Кафедра русского языка и методики его преподавания	**УК-4**
																														70	Кафедра гражданского и предпринимательского права	**УК-2; УК-10**
																														61	Кафедра физической культуры	**УК-7**
																														65	Кафедра цифровой экономики	**ЦК-1; ЦК-2**
																														19	Кафедра информационных технологий	**ЦК-1; ЦК-2**
40																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ОПКу-1**
																														55	Кафедра управления	**УК-2**
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ОПКу-2**
																														64	Кафедра экономики и предпринимательства	**УК-2; УК-10**
																																УК-6
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ОПКу-1**
40																														6	Кафедра английской лингвистики и перевода	**УК-4; УК-5**
																														41	Кафедра психологии и педагогики	**УК-3**
																														41	Кафедра психологии и педагогики	**УК-10**
																														15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	**УК-4; УК-5**
40																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ОПК-6**
																														15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	**ОПК-1**
																														15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	**УК-4; ОПК-1**
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ОПК-4**
40																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; ОПК-2**
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-5; ОПК-2**
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; УК-3; ОПК-7**
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-5; ОПК-2**
		2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-6**
40		3	108	18		18	36	36																						44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7**
																														15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	**ОПК-2; ОПК-5**
40	36																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; ОПК-4**
40	36																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; ОПК-7**
		2	72	18		18	36		3	108	16		32	24	36															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; ОПК-4; ПК-5; ПК-6**
																4	144	18		36	54	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7**
		2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2**
40		3	108	18		18	36	36																						44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-2; ОПК-5; ОПК-7**

									2	72	16		16	40																	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-3; ОПК-5
		2	72	18		18	36		3	108			32	40	36																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
		2	72	18		18	36		3	108			32	40	36																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
		3	108	18		36	54																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ОПК-4
																2	72	18		18	36		3	108			28	44	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-3; ОПК-4
																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-4; ОПК-1; ПК-4
									2	72	16		16	40																	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-4; ПК-5; ПК-6
																2	72	18		18	36		3	108			28	44	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2
																							2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	
360	*108*	*19*	*684*	*144*		*162*	*306*	*72*	*19*	*684*	*80*		*160*	*264*	*180*	*8*	*288*	*54*		*72*	*126*	*36*	*8*	*288*	*14*		*70*	*132*	*72*					
																2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ПК-1; ПК-5
																2	72	18		18	36		3	108			28	44	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-2
																4	144	18		36	54	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2; ПК-3
																2	72			36	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-4
		2	72			36	36																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1
																3	108	18		36	54									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ПК-2
									2	72	16		16	40																	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-5; ПК-6
																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-4; ПК-2; ПК-4
		2	72			36	36																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-7
									3	108	16		16	76																	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-7
																3	108	18		18	72									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-8
																							2	**72**	**14**		**14**	**44**					**ПК-2**
																							2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2
																							2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2
																																			ПК-2
		2	**72**			**36**	**36**																							14	Кафедра дизайна и искусства интерьера	ПК-2
		2	72			36	36																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2
		2	72			36	36																												ПК-1
		2	**72**	**18**		**18**	**36**																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1
		2	72	18		18	36																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1
		2	72	18		18	36																												ПК-1
																2	**72**	**18**		**18**	**36**									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1
																2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1
																2	72	18		18	36														ПК-3
																							2	**72**	**14**		**14**	**44**					**ПК-3**
																							2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-3
																							2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-3
																																			ПК-1; ПК-4
																2	**72**	**18**		**18**	**36**									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-4
																2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-4
																2	72	18		18	36														ПК-1; ПК-5
																2	**72**	**18**		**18**	**36**									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-5
																2	72	18		18	36														

																2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ПК-1; ПК-5**
		8	*288*	*18*		*126*	*144*		*5*	*180*	*32*		*32*	*116*		*22*	*792*	*144*		*216*	*396*	*36*	*7*	*252*	*28*		*56*	*132*	*36*			
			72			72				56			56																	61	Кафедра физической культуры	**УК-7**
			72			*72*				*56*			*56*																			
360	*108*	*27*	*1044*	*162*		*360*	*450*	*72*	*24*	*920*	*112*		*248*	*380*	*180*	*30*	*1080*	*198*		*288*	*522*	*72*	*15*	*540*	*42*		*126*	*264*	*108*			
																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; ОПК-1; ОПК-3**
102																														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-7**
102									3	108				108																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6**
		3	108			6	102		3	108			6	102																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; УК-4; ОПК-4; ПК-5; ПК-6**
																							6	216			24	192		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6**
204		*3*	*108*			*6*	*102*		*6*	*216*			*6*	*210*									*6*	*216*			*24*	*192*				
204		*3*	*108*			*6*	*102*		*6*	*216*			*6*	*210*									*6*	*216*			*24*	*192*				
																							7	252			2	250		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6**
																							2	72			16	20	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8**
																							9	*324*			*18*	*270*	*36*			
																							9	*324*			*18*	*270*	*36*			
																2	72			36	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ПК-2; ПК-3**
									2	72			32	40																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	**ПК-1; ПК-5**
									2	*72*			*32*	*40*		*2*	*72*			*36*	*36*											
									2	*72*			*32*	*40*		*2*	*72*			*36*	*36*											

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8
Б1.О.1	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2
Б1.О.1.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.1.02	История	УК-5
Б1.О.1.03	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.1.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.1.05	Психология и педагогика	УК-3; УК-4; УК-6; УК-9
Б1.О.1.06	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.1.07	Основы предпринимательского права	УК-2; УК-10
Б1.О.1.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.1.09	Технологии и продукты цифровой экономики	ЦК-1; ЦК-2
Б1.О.1.10	Основы программирования на Python	ЦК-1; ЦК-2
Б1.О.1.11	Введение в специальности научно-образовательного кластера	ОПКу-1
Б1.О.1.12	Основы проектного управления	УК-2
Б1.О.1.13	Основы научных исследований	ОПКу-2
Б1.О.1.14	Социальное предпринимательство	УК-2; УК-10
Б1.О.1.15	Университетский курс	УК-6
Б1.О.1.16	Предпрофессиональный электив.Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью	ОПКу-1
Б1.О.1.17	Межкультурные коммуникации	УК-4; УК-5
Б1.О.1.18	Социальная психология	УК-3
Б1.О.1.19	Основы социального государства	УК-10
Б1.О.1.20	Современные медиакоммуникации	УК-4; УК-5
Б1.О.1.21	Основы продвижения коммуникационных продуктов	ОПК-6
Б1.О.1.22	Основы речевой коммуникации в СМИ	ОПК-1
Б1.О.1.23	Теоретические основы редактирования текста	УК-4; ОПК-1
Б1.О.1.24	Современные медиаизмерения	ОПК-4
Б1.О.1.25	Демография и социальная статистика	УК-1; ОПК-2
Б1.О.1.26	Социальные институты и процессы	УК-5; ОПК-2
Б1.О.1.27	Управление конфликтами в массовых коммуникациях	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.1.28	Основы теории коммуникации	УК-5; ОПК-2
Б1.О.1.29	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-6
Б1.О.1.30	Психология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.1.31	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5

Б1.О.1.32	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-4
Б1.О.1.33	Основы менеджмента	УК-2; ОПК-7
Б1.О.1.34	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-2; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О.1.35	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.1.36	Основы интегрированных коммуникаций	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.О.1.37	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.1.38	Культурология	УК-5; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.1.39	Планирование рекламных кампаний	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.1.40	Планирование ПР-кампаний	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.1.41	Технологии имиджмейкинга	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.1.42	Цифровой маркетинг	УК-2; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
Б1.О.1.43	Основы теории и практики рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.1.44	Основы теории и практики связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.1.45	Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью	УК-3; ОПК-4
Б1.О.1.46	Работа с рекламными и PR-текстами	УК-4; ОПК-1; ПК-4
Б1.О.1.47	Поведение потребителей	ОПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О.1.48	Коммуникации в политических процессах и	ОПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.02	Организация рекламных и ПР-мероприятий	ПК-1; ПК-2
Б1.В.03	Продвижение СМИ	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов	ПК-1; ПК-4
Б1.В.05	Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью	ПК-1
Б1.В.06	Основы брендинга	УК-1; ПК-2
Б1.В.07	Исследования визуальных коммуникаций в масс-	ПК-5; ПК-6
Б1.В.08	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	УК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.В.09	Профессиональный электив. UX-исследованияUX-исследования и управление пользовательским	ПК-7
Б1.В.10	Профессиональный электив. Исследования и разработка CX-стратегии продвижения	ПК-7
Б1.В.11	Профессиональный электив. Ddigital-технологий в брендинге территорий	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.	Технологии производства рекламного продукта	ПК-2

Б1.В.ДВ.	Креативные технологии в рекламе	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2
Б1.В.ДВ.	Компьютерная графика и дизайн в рекламе	ПК-2
Б1.В.ДВ.	Конструирование рекламы	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1
Б1.В.ДВ.	Коммуникационный менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.	Внутрифирменные коммуникации	ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1
Б1.В.ДВ. 04.01	Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях	ПК-1
Б1.В.ДВ.	Стимулирование сбыта	ПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3
Б1.В.ДВ.	PR в сфере культуры	ПК-3
Б1.В.ДВ.	Интернациональная и национальная реклама	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.	Планирование антикризисных коммуникаций	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.	Современная пресс-служба	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ. 07.01	Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.	Управление общественным мнением	ПК-1; ПК-5
Б1.О.2	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.2.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-3
Б2.О.02(У)	Проектная деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-7
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
ФТД.01	Продвижение информиационных продуктов и услуг	ПК-2; ПК-3
ФТД.02	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта	ПК-1; ПК-5

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
	Итого (с факультативами)				198		244	60	29	31	60	33	27	62	30	32	62	32	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	29	31	60	33	27	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	77%	23%	30.4%	165		204	57	29	28	51	30	21	51	27	24	45	30	15
Б1.О.1	Обязательная часть						158	57	29	28	47	26	21	38	19	19	16	8	8
Б1.О.2	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						46				4	4		13	8	5	29	22	7
Б2	Практика	100%	0%	0%	27		27	3		3	9	3	6	9	3	6	6		6
Б2.О	Обязательная часть						27	3		3	9	3	6	9	3	6	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины						4							2		2	2	2	

Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	59	-	52	67	-	64	51.3	-	60	57.5	-	60	61.8
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	40.5	-	40.5	34.2	-	40.5	34.2	-	43.2	56.9	-	27	49.9
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.	24	-	26	24.4	-	26.4	18.4	-	25.4	19.4	-	27	24
	элективные дисциплины по физ.к.	2.6	-		4	-	4	4	-	4	3.5	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	3344	-	468	448	-	540	352	-	522	360	-	486	168
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.	328	-		64	-	72	64	-	72	56	-		
	Блок Б2	60	-		6	-	6	12	-	6	6	-		24
	Блок Б3	18	-			-			-			-		18
	Блок ФТД	68	-			-			-		32	-	36	
	Итого по всем блокам	3490	-	468	454	-	546	364	-	528	398	-	522	210
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)		6	3	3	6	3	3	7	2	5	6	2	4
	ЗАЧЕТ (За)		15	6	9	13	7	6	11	7	4	12	9	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1		1	3	1	2	3	1	2	1		1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)		1		1	1		1	1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	37.41%												
	в интерактивной форме	21%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		77.1%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		43.6%												